

3801-05-OE05 Encuesta a empresas multilocalizadas

METODOLOGÍA

1. Objetivos y utilidades

El objetivo general de esta operación estadística es conocer qué parte de la actividad productiva de las empresas de fuera de Galicia y con actividad en Galicia puede ser atribuída a nuestra Comunidad Autónoma.

La información sobre la actividad productiva queda sintetizada en la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa, de acceso público a través de las cuentas depositadas en los Registros Mercantiles, pero no está disponible para los diferentes establecimientos de las empresas multilocalizadas, por lo que a través de una encuesta se pide una versión reducida de la misma con las variables que permitan una estimación del valor añadido, el excedente de explotación, el empleo y la formación bruta de capital fijo. La información se puede dar agrupada para los establecimientos de la empresa en Galicia, siempre que tengan la misma actividad principal.

La información obtenida tiene una doble finalidad:

- difusión de los principales resultados en la web del IGE
- apoyo a otras operaciones estadísticas relacionadas con el Sistema de Cuentas Económicas de Galicia.

2. Ámbito de investigación

El cuestionario se estructura en los siguientes apartados:

- Información general sobre la empresa: Dirección del domicilio social, datos de contacto,...
- Información sobre el número de establecimientos, empleo, actividades principales y las cuentas de pérdidas y ganancias para el conjunto de la empresa.
- Datos de empleo y algunas variables económicas de la sede central si es un establecimiento separado y no está en Galicia. La información solicitada permite analizar la relación económica de la sede central con el resto de establecimientos de acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas 2010 (SEC-2010).

- Datos de actividades principales, empleo y unas cuentas de pérdidas y ganancias reducidas por establecimientos en Galicia. Se permite agrupar la información de establecimientos gallegos que tengan la misma actividad principal.

- Información para actualizar el directorio de establecimientos del IGE. Se pedirá según las necesidades de actualización. Se solicita información de la dirección, empleo y actividad principal de los establecimientos gallegos de la empresa.

- Se podrá incluir en cada edición un módulo específico con información complementaria sobre la actividad de las empresas multilocalizadas en Galicia. Módulos sobre : inversión, formación de los trabajadores, etc.

Ámbito poblacional

El ámbito de estudio de esta operación estadística lo forman las empresas con actividad en Galicia e con domicilio social fuera de la comunidad autónoma. Consideramos que una empresa tiene actividad en Galicia si cuenta con, por lo menos, un establecimiento en el territorio de la Comunidad Autónoma.

Las empresas incluídas en el ámbito de estudio de esta operación se detallan en el Anexo I.

Ámbito geográfico

El ámbito geográfico abarca todo el territorio gallego.

Ámbito temporal

La encuesta se diseña con periodicidad anual, mas con el fin de reducirles la carga de trabajo solicitado a los encuestados y por cuestiones organizativas del propio IGE, se podrá realizar la encuesta cada dos años, solicitándoles, en ese caso a las empresas, la información de dos ejercicios económicos.

Bienalmente se le pregunta a las empresas por un conjunto de variables económicas y de empleo representativas de un año para el que ya tuvieron que cerrar la contabilidad y presentar las cuentas anuales al organismo correspondiente. En aquellas empresas en que el ejercicio contable no coincide con el año natural se les pregunta por el período del ejercicio contable con el fin de facilitarles la respuesta.

3. Definiciones y aspectos metodológicos

- **Empresa:** unidad organizativa de producción de bienes y servicios que disfruta de cierta autonomía de decisión en el empleo de los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares o establecimientos

- **Establecimiento:** empresa o parte de una empresa situada en un lugar delimitado topográficamente, en el que se realizan una o varias actividades económicas a las que dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una empresa. Si por las propias características de la actividad esta no se realiza en un lugar fijo, el establecimiento es el lugar desde el que se organiza o coordina tal actividad. No se contabilizan como establecimientos los almacenes y las sedes sociales o los domicilios legales de los titulares de las empresas en el caso de que existan únicamente como soporte jurídico de las actividades.

- **Actividad principal:** la actividad económica realizada por una empresa se define como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios, interviniendo el trabajo, el capital y las materias primas. En general, las actividades económicas desarrolladas por una empresa o establecimiento pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal es la que genera el mayor valor añadido.

4. Unidades de análisis y muestreo

Unidades de análisis

Las unidades de muestreo son las empresas con domicilio social fuera de Galicia y establecimientos en Galicia. Las unidades elementales son los establecimientos en Galicia de la empresa. La unidad informante puede ser la sede central en aquellas empresas que disponen de toda la información centralizada. En algunos casos la información específica de la empresa en Galicia está disponible en algún establecimiento gallego con competencias en coordinación regional. En cualquier caso, la propia empresa determina quien es la unidad informante más apropiada para responder.

El marco

El marco de muestreo, utilizado tanto para el diseño de la muestra como para el cálculo de los factores de elevación, está constituido por las empresas con actividad principal en Galicia que se encuentran en las secciones detalladas en el anexo II.

Diseño de la muestra

La selección de la muestra se realiza mediante muestreo estratificado, tomando como variables de estratificación el empleo y la actividad principal de la empresa en Galicia (excluyendo de la muestra a los autónomos). La selección de las unidades dentro de cada estrato se hace por muestreo aleatorio simple.

La actividad de la empresa se agrupa en dos categorías: a) Industria: Secciones B, C y E de la CNAE-2009 y b) Servicios: Secciones G, H, I, J, L, M, N, P, Q, R y S.

El empleo de la empresa en Galicia se agrupa en 4 estratos: a) de 1 a 9 empleados, b) de 10 a 49 empleados, c) de 50 a 99 empleados y d) de 100 o más empleados. Los estratos se constituyen por el cruce de las dos variables, resultando un total de 8 estratos. Además, los dos estratos de 100 o más empleados son autorrepresentados, es decir, todas las unidades del marco entran en la muestra.

El tamaño de la muestra se fija empleando como variable auxiliar el empleo de la empresa y garantizando que un estimador de la media tenga un error relativo menor del 3% con un nivel de confianza del 5%. Y que el mismo estimador tanto para la Industria como para los Servicios tenga un error relativo menor del 5%. Se emplea la afijación óptima, garantizando que los estratos tengan como mínimo 10 unidades.

La composición y el número de las empresas multilocalizadas cambia con el paso del tiempo. De ser el caso, podría estar justificado modificar las categorías que definen los estratos respecto al empleo. Esta modificación deberá justificarse en el apéndice correspondiente. Esta operación estadística alimenta, a su vez, otras operaciones estadísticas de síntesis en el IGE. Aunque, por el diseño, las principales empresas multilocalizadas en términos de empleo van a ser encuestadas, podría faltar alguna empresa muy relevante para una actividad concreta. En este caso, esas empresas, se encuestarían al margen del resto de empresas y sin tenerse en cuenta en los estimadores de las variables.

5. Recogida de la información

Los trabajos de recogida de la información serán llevados a cabo con los medios personales del propio IGE. El envío de los cuestionarios y la recogida de la información contenida en los mismos se realiza según la elección de la unidad informante: correo postal, Fax, correo electrónico o internet. En

la recogida mediante Internet es la propia empresa informante la que accede a una aplicación informática vía Web y cubre el cuestionario directamente, lo que supone un ahorro de tiempo ya que la información se recibe directamente en el servidor del IGE.

La recogida y grabación de la información se llevará a cabo preferentemente en el primer semestre del año; la depuración y validación podrán prolongarse a lo largo del segundo semestre. En una primera fase se remite el cuestionario por correo a las unidades informantes junto con la carta de presentación. A continuación, se realizan rondas de contactos telefónicos con las empresas en las que no se obtuvo la respuesta o en las que se considera insuficiente o dudosa la recibida.

En el proceso de recogida de la información se pueden presentar incidencias que impidan o dificulten la obtención de los cuestionarios cubiertos: negativas, cerradas, no localizadas... Para poder atender a determinadas incidencias sobre la muestra inicial, sin que se minore el tamaño de diseño de la muestra, se efectúan sustituciones. La selección de substitutas se realiza dentro del estrato correspondiente a la empresa substituída.

El procedimiento de depuración y validación de los datos se lleva a cabo en las siguientes fases: depuración manual, depuración informática y validación posterior de la calidad. La depuración manual se efectúa nada más recibir los cuestionarios para verificar su correcta cobertura. Para el control y depuración automática de la información la propia aplicación informática de grabación establece unos criterios de validación agrupados en errores y avisos. Los errores ponen de manifiesto que en alguna parte del cuestionario existe algún dato incorrecto, incoherente o inconsistente que es imprescindible corregir. Por el contrario, los avisos tienen como finalidad advertir que existen datos en el cuestionario, cuando menos "anormales", y que deberán ser revisados y comprobados.

Después de la depuración se efectúa una primera validación de los datos grabados mediante los siguientes controles de calidad: i) se comprueba que todos los cuestionarios dados por definitivos cumplen con todas las reglas de validación o tienen su correspondiente justificación; ii) se revisan las incidencias y si están debidamente acreditadas, y se comprueban los cambios de actividad. La segunda validación de los datos, también llamada macrodepuración, consiste en analizar los resultados obtenidos para determinadas variables e indicadores. En cualquiera de los casos anteriores, la regla general será verificar la información grabada, resolver los problemas con la información del cuestionario y, como recurso final, llamar a las empresas para su aclaración.

Los criterios de validación y depuración reducen la falta de respuesta, tanto global al conjunto del cuestionario como parcial a apartados específicos. En los casos en los que no fuera posible obtener información se procederá a su imputación a partir de otros cuestionarios de características similares o de fuentes complementarias de información.

Cuestionarios

El cuestionario base (ver anexo V) se estructura en los siguientes apartados:

- Identificación e información general sobre la empresa: domicilio social, contacto, actividad principal, número de establecimientos, empleo
- Datos contables de la empresa: cuenta de pérdidas y ganancias para el conjunto de la empresa (datos pregrabados a partir de las cuentas depositadas en los Registros Mercantiles)
- Sede Central como establecimiento diferenciado: empleo y variables económicas básicas de la sede central en el caso de contar con establecimiento separado. La información solicitada permite analizar la relación económica de la sede central con el resto de establecimientos de acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas 2010 (SEC-2010)
- Establecimientos en Galicia: Datos de actividades principales, empleo y principales datos económicos de la actividad en Galicia. Se permite agrupar la información de establecimientos gallegos que tienen la misma actividad principal.
- Distribución de las ventas de los establecimientos en Galicia: distribución por tipo de cliente y destino geográfico.

Módulo de inversión (Anexo VI): activos materiales y activos intangibles atribuidos a los establecimientos de la empresa en Galicia.

6. Presentación de resultados

Para estimar las diferentes variables, se utilizan estimadores de expansión, a partir de los tamaños poblacionales y de muestreo en cada estrato de actividad-empleo, tomando como base el marco y la muestra seleccionada, previa introducción de las correcciones derivadas de las incidencias observadas en la fase de recogida de la información, tales como cambios de actividad, estrato de empleo o cierre.

La publicación de los resultados tendrá una periodicidad bienal. La disponibilidad de la información de base condiciona el calendario de difusión, con unas previsiones, a título orientativo, de publicar la información relativa al ejercicio contable del año “n” en el segundo semestre del año “n+2”. Así, en el segundo semestre de 2019 se publicará la información relativa a 2017.

La presentación de los resultados, en formato de tabla multidimensional, contempla una agregación por sectores de actividad y tamaño de la empresa y una selección de variables y principales saldos: empleo, cifra de negocio, gastos de personal, consumos intermedios, valor añadido y excedente bruto de explotación.

Notas a la publicación

Debido a la baja tasa de respuesta de las empresas en lo que se refiere a su sede central y perspectivas de inversión, para los años 2016 y 2017 optamos por una publicación más escueta de la que se había previsto en un primer momento, para poder ofrecer así datos con una calidad adecuada.

Anexos

Anexo I Ámbito poblacional

No son objeto de estudio todas las actividades económicas.

En primer lugar, se clasifican las empresas en función de su actividad principal en Galicia y en función de esa actividad se determina si es objeto de estudio o no.

En concreto no se estudian las empresas del denominado sector primario, sección A de la CNAE 2009 dedicado a la "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca", ni de la construcción, sección F. En la industria se estudian todas las empresas salvo las clasificadas en la sección D. "Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado".

Entre las empresas con actividad principal en Galicia en los Servicios se estudian todas salvo las pertenecientes a 4 secciones de la CNAE-2009: K. "Actividades financieras y de seguros", O. "Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria", T. "Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico,..." y U. "Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales".

Anexo II Marco de muestreo

El marco de muestreo está constituido por las empresas con actividad principal en Galicia que se encuentran en las secciones: B, C, E, G, H, I, J, L, M, N, P, Q, R e S de la CNAE-2009 según el Directorio de empresas del IGE.

Anexo III: Descripción de la población y la muestra

Según el Directorio de Empresas del IGE de 2016, la población de empresas multilocalizadas para las actividades estudiadas en la encuesta y según las variables de estratificación (actividad y empleo) es:

	1-9	10-49	50-99	100~ ^(*)	Total
Industria	165	75	18	37	295
Servizos	2.115	550	113	136	2914
Total	2.280	625	131	173	3.209

La siguiente tabla recoge la distribución de la población de empresas multilocalizadas por las principales formas jurídicas de las mismas:

Sociedade anónima	34,6%
Sociedade limitada	60,9%
Resto	4,5%
Total	100%

El tamaño de la muestra por estratos es:

MOSTRA	1-9	10-49	50-99	100~ ^(*)	Total
Industria	10	10	10	37	67
Servizos	31	32	10	136	209
Total	41	42	20	173	276

Anexo IV: Cuadros de difusión

Encuesta a las empresas multilocalizadas

GALICIA 2016

Unidad: miles de euros

	Nº establecimientos	Nº Asalariados	Cifra de negocios	Aprovisionamientos	Gastos de personal	Servicios exteriores	Adquisic-Venta de activos
TOTAL							
INDUSTRIA							
SERVICIOS							

GALICIA 2017

Unidad: miles de euros

	Nº establecimientos	Nº Asalariados	Cifra de negocios	Aprovisionamientos	Gastos de personal	Servicios exteriores	Adquisic-Venta de activos
TOTAL							
INDUSTRIA							
SERVICIOS							

Información sobre sedes centrales (fuera de Galicia)

GALICIA 2016

Unidad: euros

	% de empresas con sede central	Asalariados medos	GPER medio por asalariado
TOTAL			
INDUSTRIA			
SERVICIOS			

GALICIA 2017

Unidad: euros

	% de empresas con sede central	Asalariados medos	GPER medio por asalariado
TOTAL			
INDUSTRIA			
SERVICIOS			

Influencia de los diferentes factores en la inversión

Unidad: porcentaje

			%
Evolución de la demanda gallega			
Evolución de la demanda nacional			
Evolución de las exportaciones			
Falta de suelo industrial			
Dificultades para financiarse			
Carencia de mano de obra cualificada			
Trabas administrativas			
Otros *			

Anexo V : [Cuestionario base](#)

Anexo VI : [Cuestionario módulo inversión](#)