



INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL METODOLOGÍA

1. Introducción

Indicadores de demografía empresarial es una actividad estadística que elabora el [Instituto Galego de Estatística \(IGE\)](#) desde 2016 y con carácter anual.

El objetivo de esta actividad es proporcionar información agregada relativa a las empresas con actividad económica en Galicia (sin incluir el sector primario ni la administración pública), teniendo en cuenta aspectos relativos al dinamismo empresarial y aplicando una metodología acordada en el ámbito de la Unión Europea. Se elaboran indicadores relativos al stock, nacimientos, muertes y supervivencia de las empresas a partir de la explotación estadística del [Directorio de empresas y unidades locales](#).

2. Indicadores demográficos

La demanda de información sobre la creación y desaparición de empresas se está a utilizando en los últimos años como una herramienta de análisis económico y de políticas orientadas a la creación de empleo.

Los conceptos clásicos de los movimientos demográficos referidos a la población se pueden aplicar a otros fenómenos, como en este caso a las empresas, dando lugar a lo que llamamos demografía empresarial.

La elaboración de la demografía empresarial requiere de un registro general de las empresas existentes en un momento determinado y de una actualización periódica y sistemática, en este caso utilizamos el Directorio de empresas y unidades locales del IGE.

2.1 Definiciones

1) Tasa bruta de natalidad empresarial (10^3)

Porcentaje de empresas nacidas en el año t por cada mil empresas, respecto al total de empresas a principio de ese año.

Se considera que una empresa nace o se da de alta cuando no existía antes en ninguna de las provincias de la comunidad (no se tienen en cuenta los cambios de sede social dentro de la misma comunidad).

2) Tasa bruta de mortalidad empresarial (10³)

Porcentaje de empresas que desaparecen durante ese período por cada mil empresas, respecto al número de empresas totales que existen a principio del período.

Se considera que una empresa desaparece cuando deja de tener actividad en el total de las provincias de la comunidad.

3) Tasa de crecimiento total (%).

Porcentaje entre la variación neta de empresas (diferencia entre las altas y las bajas empresariales) en el año t con respecto al total de empresas a principio de ese año.

4) Tasas de demografía empresarial por tamaño de las empresas y por sectores (%).

Porcentajes de nacimientos, muertes y crecimiento total de empresas según su tamaño y en función de los tres grandes sectores económicos (industria, construcción e servicios).

Para el tamaño de las empresas, definido como el número de asalariados, se establecen los siguientes estratos:

1. Microempresas
 - a) de 0 a 2 asalariados
 - b) de 3 a 5
 - c) de 6 a 9
2. Pequeña empresa
 - a) de 10 a 19
 - b) de 20 a 49
3. Mediana empresa
 - a) de 50 a 99
 - b) de 100 a 249
4. Gran empresa
 - a) de 250 a 499
 - b) 500 o más asalariados.

3. Indicadores de resultado

Además de los indicadores demográficos, se publican otra serie de indicadores de resultado que vienen marcados y definidos en una metodología acordada en el ámbito de la Unión Europea.

3.1. Definiciones:

1) Tamaño medio de las empresas y las PYMES con sede en Galicia. POR MUNICIPIO

Este doble indicador mide el tamaño medio de las empresas y las PYMES activas en el municipio. El número de asalariados más los autónomos entre el número de empresas.

2) Tasa de actividad emprendedora

El indicador mide el porcentaje de población involucrada en iniciativas emprendedoras de menos de 42 meses de actividad, respecto de la población activa.

La población involucrada en iniciativas emprendedoras se aproxima por la suma de las personas asalariadas más las empresas con titularidad de persona física (autónomos).

La población activa de referencia para cada año t se calcula como la media de la población activa de la EPA del 4º trimestre del año $t-1$ y el primer trimestre del año t .

3) Tasas de supervivencia año a año

Mide la supervivencia del total de las empresas creadas cada año. Este indicador es el único que se elabora desde el año 2000.

4) Tasa de supervivencia a los 4 años

Este indicador mide la supervivencia a medio plazo (4 años) de las nuevas empresas creadas.

Nota: Se consideran las empresas que son alta en el año t y que siguen existiendo en el año $t+4$ con independencia de lo que pase en ese intervalo de tiempo (es decir, que en ese tiempo pudieron darse de baja y de nuevo de alta).

Este indicador se calcula para el total de las empresas, para las PYMES (empresas con menos de 250 asalariados según el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión) y para los autónomos.

5) Tamaño medio del total de empresas y PYMES (tengan o no sede en Galicia)

Este indicador mide el tamaño medio de las empresas y de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) activas, tengan o no sede social en Galicia. El número de asalariados más los autónomos entre el número de empresas. Dato para Galicia.